

ESAME DI STATO

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

**Ordinanza Ministeriale n. 55 del 22 marzo 2024 – Esame di Stato conclusivo del
secondo ciclo di istruzione**

Anno Scolastico 2023/2024

Classe 5[^]Sez. D

**Indirizzo: Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Articolazione "Accoglienza Turistica"**

Coordinatore di classe: Prof. Marcello Foddis



INDICE

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE E PRESENTAZIONE ISTITUTO

- 1.1 Il territorio e il sistema socio economico di riferimento
- 1.2 Rapporti con l'offerta formativa territoriale (enogastronomica - agraria – MAT – OSS)

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo e della declinazione (dal PTOF)
- 2.2 Profilo professionale dell'operatore (Esame di Qualifica)
- 2.3 Quadro orario e insegnamenti (Riferimento a codici Ateco, Atlante delle professioni, Aree delle Attività del curriculum - riflessione sul mercato di lavoro di riferimento).
- 2.4 Curriculum annuale dell'insegnamento trasversale di educazione civica

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione Consiglio di classe
- 3.2 Continuità docenti
- 3.3 Storia della classe

4 CANOVACCIO UDA CON INDICAZIONE DELLE COMPETENZE

- 4.1 UDA CLASSE TERZA
- 4.2 UDA CLASSE QUARTA
- 4.3 UDA CLASSE QUINTA
- 4.4 Contenuti specifici degli insegnamenti contenuti nelle singole UDA

5 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE: PFI E PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 PFI e Tutor scolastico
- 5.2 Metodologie e strategie didattiche
- 5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (P.C.T.O.ex ASL):
- 5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi - Tempi del percorso formativo

6. ATTIVITÀ E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti, discipline coinvolte)

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento (a breve monitoraggio USR ex art.12.C.5 D.Lgs. N.62/2017)
- 6.2 Attività di orientamento
- 6.3 Iniziative ed esperienze di approfondimento curricolare ed extracurricolare

7 . VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- 7.1 Criteri di valutazione
- 7.2 Crediti e criteri adottati dalla scuola per la loro attribuzione
- 7.3 Criteri adottati dalla scuola per l'ammissione all'Esame di Stato
- 7.4 Seconda Prova: Normativa di riferimento, Nuclei fondanti Tipologie e Prova Pratica

7.5 Verifiche e valutazioni effettuate in vista dell'Esame di Stato

7.6 Griglie di valutazione prove scritte (eventuali indicazioni ed esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno in occasione della pubblicazione degli esempi di prova, nel rispetto delle griglie di cui al DM 769): in allegato

7.7 Griglie di valutazione colloquio: in allegato.

8 MATERIALI (Libri di testo)

9 ALLEGATI (depositati in segreteria)

Documentazione riservata

1. **DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE E PRESENTAZIONE ISTITUTO**

1.1 **Il territorio e il sistema socio economico di riferimento**

Il nostro istituto può essere considerato il più popoloso dell'intera provincia, poichè offre la possibilità agli studenti di sviluppare professionalità nei diversi ambiti economici del territorio: turistico, socio-sanitario, alberghiero, nautico, meccanico e agricolo. Il futuro della nostra economia è sempre più legato alla micro impresa. Il nostro istituto permette di coniugare le finalità di un'educazione integrale con l'intelligenza pratica e un'adeguata preparazione culturale, grazie alle molteplici attività laboratoriali e alle iniziative messe in atto in rete con il territorio. Vincoli Affinché la nostra scuola possa diventare una scuola di qualità in grado di garantire il successo formativo di tutti gli studenti, per avere efficacia, ha necessità di forti investimenti a carico dello Stato e delle istituzioni locali (regione, provincia e comuni), investimenti che forniscano risorse umane (organici) e finanziarie per i servizi (trasporti, mense, luoghi di accoglienza per gli alunni, assistenza alle disabilità). Servizi questi, che non devono pesare sulle famiglie ma sulle istituzioni a cui spetta l'obbligo costituzionale di garantire l'istruzione a tutti. Popolazione scolastica Opportunità: Sono oltre 600 gli studenti che frequentano il nostro istituto, provenienti da un territorio vasto e diversificato della provincia di Nuoro, grazie alla presenza del Convitto. Il numero di studenti che frequentanti è elevato per il nostro territorio, segno dell'attrattività di un istituto che offre percorsi qualificati e qualificanti sia per l'inserimento nel mondo del lavoro, sia per la prosecuzione degli studi. Una buona percentuale di alunni è in possesso di una sufficiente preparazione di base e una percentuale altrettanto significativa proviene dalla scuola secondaria di primo grado con una preparazione buona o discreta. Il contesto socio economico delle famiglie appare fortemente stratificato e la scuola può quindi rappresentare per molti studenti un'opportunità, attraverso una migliore istruzione, per superare le diseguaglianze sociali e migliorare la propria posizione economica e sociale. Il nostro istituto è frequentato da un numero elevato di studenti con bisogni educativi speciali, a dimostrazione che vengono seguiti al meglio grazie ad un corpo docente esperto e qualificato, spesso in servizio da anni nell'istituto, che consente il migliore inserimento di tutti gli studenti nella scuola, il loro coinvolgimento nel gruppo dei pari, e l'efficace personalizzazione degli apprendimenti. Vincoli: Buona

parte degli studenti non abita a Tortoli': una percentuale significativa proviene, infatti, da altri comuni. Cio' rappresenta, talvolta, un ostacolo sia per l'organizzazione di attivita' didattiche pomeridiane a scuola che per lo svolgimento di lavori cooperativi a casa. Le valutazioni in uscita dalla scuola media degli studenti che si iscrivono sono mediamente piu' basse di quelle degli omologhi nuoresi, sardi e italiani. Si evidenzia una percentuale piu' elevata di studenti iscritti al primo anno con voto 6 e 7 all'Esame di Stato del I ciclo rispetto alle medie provinciali. Nell'indirizzo professionale oltre otto studenti su dieci provengono con una valutazione di voto 6 e 7 all'Esame di Stato del I ciclo. Risulta inferiore in tutti gli indirizzi dell'istituto la presenza degli studenti in ingresso con votazioni d'eccellenza, rispetto alle medie di riferimento. La presenza di studenti appartenenti a famiglie in condizione di svantaggio deve richiamare la scuola ad una maggiore attenzione alla promozione di interventi dell'offerta formativa che venga maggiormente incontro alle carenze formative. Risultano inoltre sempre carenti le opportunita' di confronto con le famiglie, come dimostrato dal basso tasso di partecipazione alla vita degli organi collegiali e dalla saltuaria presenza ai colloqui con i docenti.

Territorio e capitale sociale, opportunità: L'Istituto scolastico serve un bacino territoriale ampio ed eterogeneo, con la possibilita' di potenziare intese e collaborazioni con associazioni ed enti presenti nel territorio. La varieta' produttiva del territorio ogliastrino necessita di servizi e professionalita' trasversali, come le competenze in termini di produzione e trasformazione agroalimentare, la manutenzione e l'assistenza tecnica, il settore sociale.

Collaborazione con strutture locali per l'attivazione di iniziative di formazione professionale e orientamento lavorativo (PCTO). La scelta metodologica dei PCTO consente pluralita' di soluzioni didattiche e favorisce il collegamento con il territorio. Localizzazione topografica del distretto socioeconomico favorevole alla crescita del settore turistico di pertinenza all'indirizzo di studio alberghiero e del settore agro-alimentare da riferirsi all'indirizzo di studio dei servizi per l'agricoltura, IPSAR - TORTOLI' - NURH030008 2 LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO Analisi del contesto e dei bisogni del territorio PTOF 2022 - 2025 al settore della nautica da riferirsi al tecnico nautico e all'indirizzo di assistenza e manutenzione tecnica. Da non dimenticare anche la presenza delle associazioni sociali, del volontariato e del Terzo Settore, che vengono coinvolte in un'ottica di inclusione sociale di tutti gli alunni. Partecipazione a progetti mirati ad implementare le competenze degli operatori che

lavorano da vari anni nelle piccole e medie imprese dell'agroalimentare, della ristorazione e dell'accoglienza turistica, in un'ottica di collaborazioni di filiera. Vincoli: I principali ambiti in cui meglio si esprimono le vocazioni del territorio ogliastrino (settore turistico) hanno risentito pesantemente della crisi economica che in maniera generalizzata ha investito l'intero Paese, complicata dall'emergenza pandemica e dal conflitto bellico in Ucraina, e questo ha contribuito ad aumentare il tasso di disoccupazione e di disagio economico di molte famiglie. I dati della disoccupazione sono elevati, si attestano sopra al 7%, ma il peso ricade maggiormente sui giovani (15-29 anni), con una percentuale della disoccupazione giovanile, anche in provincia di Nuoro, che si attesta su livelli comparativamente molto elevati. Diversi studenti risentono del disagio socio-economico che le loro famiglie attraversano, con conseguente perdita di certezze e punti di riferimento e con la necessita' di trovare nell'ambiente scolastico stimoli motivazionali stabili ed efficaci. Molto preoccupante rimane la percentuale del Neet, ovvero dei giovani che non lavorano e non studiano e che quindi non trovano sbocchi per il loro futuro. Occorre pertanto investire tutte le risorse disponibili in interventi contro la dispersione e l'abbandono scolastico. A questi si aggiungono la mancanza di infrastrutture, le contrazioni della spesa per l'istruzione non permettono una programmazione di lungo termine. Scarsa presenza di strutture di promozione culturale che costituiscano punto di riferimento non solo per il centro di Tortoli' ma anche per alcuni comuni vicini.

1.2 Rapporti con l'offerta formativa territoriale (enogastronomica-agraria-Mat- Oss)

L'Istituto scolastico serve un bacino territoriale ampio ed eterogeneo, con la possibilita' di potenziare intese e collaborazioni con associazioni ed enti presenti nel territorio. La varieta' produttiva del territorio ogliastrino necessita di servizi e professionalita' trasversali, come le competenze in termini di produzione e trasformazione agroalimentare, la manutenzione e l'assistenza tecnica, il settore sociale e quello turistico.

Collaborazione con strutture locali per l'attivazione di iniziative di formazione professionale e orientamento lavorativo (PCTO).

La scelta metodologica dei PCTO consente pluralita' di soluzioni didattiche e favorisce il

collegamento con il territorio. Localizzazione topografica del distretto socioeconomico favorevole alla crescita del settore turistico di pertinenza all'indirizzo di studio alberghiero e del settore agro-alimentare da riferirsi all'indirizzo di studio dei servizi per l'agricoltura al settore della nautica da riferirsi al tecnico nautico e all'indirizzo di assistenza e manutenzione tecnica. Da non dimenticare anche la presenza delle associazioni sociali, del volontariato e del Terzo Settore, che vengono coinvolte in un'ottica di inclusione sociale di tutti gli alunni. Partecipazione a progetti mirati ad implementare le competenze degli operatori che lavorano da vari anni nelle piccole e medie imprese dell'agroalimentare, della ristorazione e dell'accoglienza turistica, in un'ottica di collaborazioni di filiera.

Vincoli:

I principali ambiti in cui meglio si esprimono le vocazioni del territorio ogliastrino (settore turistico) hanno risentito pesantemente della crisi economica che in maniera generalizzata ha investito l'intero Paese, complicata dall'emergenza pandemica e dal conflitto bellico in Ucraina, e questo ha contribuito ad aumentare il tasso di disoccupazione e di disagio economico di molte famiglie. I dati della disoccupazione sono elevati, si attestano sopra al 7%, ma il peso ricade maggiormente sui giovani (15-29 anni), con una percentuale della disoccupazione giovanile, anche in provincia di Nuoro, che si attesta su livelli comparativamente molto elevati. Diversi studenti risentono del disagio socio-economico che le loro famiglie attraversano, con conseguente perdita di certezze e punti di riferimento e con la necessità di trovare nell'ambiente scolastico stimoli motivazionali stabili ed efficaci. Molto preoccupante rimane la percentuale del Neet, ovvero dei giovani che non lavorano e non studiano e che quindi non trovano sbocchi per il loro futuro. Occorre pertanto investire tutte le risorse disponibili in interventi contro la dispersione e l'abbandono scolastico. A questi si aggiungono la mancanza di infrastrutture, le contrazioni della spesa per l'istruzione non permettono una programmazione di lungo termine. Scarsa presenza di strutture di promozione culturale che costituiscano punto di riferimento non solo per il centro di Tortolì ma anche per alcuni comuni vicini.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo e della declinazione

Profilo professionale dell'operatore nell'Articolazione Accoglienza Turistica

Nell'articolazione "Accoglienza turistica", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

ACCOGLIENZA TURISTICA - TRIENNIO Competenze comuni: competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale: - utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. - stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. - utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte ++alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente. - utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). - utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente.

L'OFFERTA FORMATIVA Traguardi attesi in uscita PTOF 2022 – 2025- informazioni qualitative e quantitative. - applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Competenze specifiche: competenze specifiche di indirizzo: - agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse. - utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. - integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi. - valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le

nuove tendenze di filiera. - applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. - attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto. - utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera. - adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela. - promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

2.2 Profilo professionale dell'operatore ai servizi di promozione ed accoglienza: percorsi di qualifica professionale IEFP

Strutture ricettive Codice Ateco

Servizi del turismo Codice Ateco

Profilo Professionale conseguito al termine del percorso

L'operatore ai servizi di promozione ed accoglienza turistica indirizzato strutture ricettive è una figura professionale che lavora presso le strutture alberghiere e in tutti i contesti legati all'accoglienza, al turismo, alla gestione del tempo libero (navi da crociera, villaggi turistici, ecc.) ed è in grado di:

- gestire l'accoglienza del cliente nelle varie tipologie di strutture ricettive, effettuando le procedure di prenotazione, check in e check out
- evadere le pratiche amministrative connesse al soggiorno del cliente e alle varie attività presenti nelle strutture ricettive
- individuare risposte adeguate ai bisogni dell'utente ed al costante aumento della domanda di servizi turistici di qualità.
- acquisire ed archiviare informazioni sui prodotti/servizi offerti dalla struttura ricettiva, secondo gli standard di qualità stabiliti
- effettuare l'accoglienza e l'assistenza della clientela adottando adeguate modalità di approccio e comunicazione
- interagire a contatto diretto con la clientela e applicare tecniche di intervista per

individuare le esigenze e applicare tecniche e modalità per consigliare il cliente rispetto ai prodotti/servizi più idonei a soddisfare le sue esigenze

- collaborare alla gestione e promozione della struttura ricettiva e del territorio di riferimento

2.3 Quadro orario.

PROFILO DI USCITA previsto per la classe 5[^] (Decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92)

Professioni NUP/ISTAT correlate	Tecnico dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera articolazione - Accoglienza Turistica.
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	Tecnico dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Articolazione - Enogastronomia Tecnico dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Articolazione Servizi di Sala e Vendita.

2.3 Quadro orario e insegnamenti

Materia	Classe 1 [^]	Classe 2 [^]	Classe 3 [^]	Classe 4 [^]	Classe 5 [^]
AREA COMUNE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2			
Geografia generale ed economica	1				
Scienze motorie	2	2	2	2	2

Religione	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Lingua francese Lingua tedesca	2	2	3	3	3
Scienze degli Alimenti	2	2	4	3	3
Fisica	2				
Chimica		2			
Laboratorio di cucina	2	2			
Laboratorio di sala e vendita	2	2			
Laboratorio di Accoglienza turistica	2	2	6	6	6
Diritto e Tecniche Amministrative			4	4	4
Tecniche di comunicazione				2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

**2.4 PROGRAMMAZIONE DEL CURRICOLO ANNUALE DELL'INSEGNAMENTO
TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA (ai sensi dell'art. 3 della legge n°92 del 20-08-
2019 e del D.M. n° 35 del 22-06-2020)**

**CLASSE 5^ D INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA
A.S. 2023 – 2024**

1. DOCENTE REFERENTE DEL CONSIGLIO DI CLASSE (CON FUNZIONE DI COORDINAMENTO O E INSEGNAMENTO)	NOME E COGNOME	PROF. RAFFAELE ANGELO PIRAS	
	DISCIPLINA	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	
2. TEAM DEI DOCENTI (CON FUNZIONE DI INSEGNAMENTO - INCLUSO IL DOCENTE REFERENTE)	NOME E COGNOME		DISCIPLINA
	DEIANA MANUELA		ACCOGLIENZA TURISTICA
	PIRAS RAFFAELE ANGELO		DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
	SAMMARTINO WALTER		SCIENZE MOTORIE
	CONTU ORIANA		FRANCESE
	NIEDDU ROSSANA		INGLESE
	LADU ROBERTA		TEDESCO
	PILIA STEFANIA		RELIGIONE
	SCHIETROMA MICAELA		ITALIANO E STORIA
	PISANO PIETRO		SCIENZE DEGLI ALIMENTI
3. ASSEGNAZIONE AREE TEMATICHE (ASSI)	ASSI – AREE TEMATICHE		DISCIPLINE
	CO STI TU ZI ON E	<input type="checkbox"/> Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione Europea e degli organismi internazionali;	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
		<input type="checkbox"/> Storia della bandiera e dell'inno nazionale	
		<input type="checkbox"/> Elementi fondamentali di diritto, con particolare riguardo al diritto del lavoro	
		<input type="checkbox"/> Educazione alla legalità e al contrasto delle mafie	
		<input type="checkbox"/> Formazione di base in materia di protezione civile	
		<input type="checkbox"/> Educazione stradale	
		<input type="checkbox"/> Educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva	RELIGIONE
	SVI LU	<input type="checkbox"/> Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	ACCOGLIENZA TURISTICA TEDESCO

	PP O SO ST EN IBI LE	<input type="checkbox"/> Educazione ambientale, sviluppo eco-sostenibile e tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari	ACCOGLIENZA TURISTICA
		<input type="checkbox"/> Educazione alla salute e al benessere	SCIENZE MOTORIE SCIENZE DEGLI ALIMENTI FRANCESE/ INGLESE
		<input type="checkbox"/> Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio storico culturale dei beni pubblici	ACCOGLIENZA TURISTICA ITALIANO/STORIA
	CIT TA DI NA NZ A DI GI TA LE	<input type="checkbox"/> Educazione alla cittadinanza digitale	
		<input type="checkbox"/> Tutela della privacy	
		<input type="checkbox"/> Comportamento e privacy per gli allievi impegnati nei PCTO	

4. DISTRIBUZIONE ORARIA ANNUALE PER DISCIPLINA	MONTE ORE ANNUALE 33 ORE			
	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE	
	ORE		ORE	
DISCIPLINE	DISTRIBUZIONE TRA I DOCENTI DEL TEAM		DISTRIBUZIONE TRA I DOCENTI DEL TEAM	
ACCOGLIENZA TURISTICA	N° ORE	4	N° ORE	6
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	N° ORE	3	N° ORE	4
SCIENZE MOTORIE	N° ORE	1	N° ORE	2
FRANCESE/TEDESCO	N° ORE		N° ORE	2
INGLESE	N° ORE		N° ORE	2
RELIGIONE	N° ORE	1	N° ORE	2
ITALIANO/STORIA	N° ORE	2	N° ORE	
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	N° ORE	2	N° ORE	2
TOTALE ORE		13		20

3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE

Insegnamenti	Docenti	Continuità didattica (sì/no)
Laboratorio di Accoglienza Turistica	Manuela Filomena Deiana	si
Italiano/Storia	Micaela Schietroma	si
Tecniche di comunicazione	Maria Podda	no
Scienze degli alimenti	Pietro Pisano	si
Matematica	Fabrizio Deiana	si
Diritto e Tecniche Amministrative	Raffaele Piras	si
Scienze Motorie	Walter Sammartino	si
Francese	Oriana Contu	si
Tedesco	Roberta Ladu	si
Inglese	Nieddu Rossana	si
Religione	Stefania Pilia	si
Sostegno	Marcello Foddis (Coordinatore)	si
Sostegno	Ylenia Adele Cristofaro	no

3.2 CONTINUITÀ DOCENTI

DISCIPLINA	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023	A.S. 2023/2024
Lingua e letteratura italiana Storia	Prof.ssa A. Gungui	Prof.ssa M. Schietroma	Prof.ssa M. Schietroma
Laboratorio dei servizi di Accoglienza Turistica	Prof.ssa M. Deiana	Prof.ssa M. Deiana	Prof.ssa M. Deiana
Diritto e Tecniche Amministrative delle strutture ricettive	Prof.ssa R. Piras	Prof. R. Piras	Prof. R. Piras
Lingua inglese	Prof.ssa S. Serrau	Prof.ssa R. Nieddu	Prof.ssa R. Nieddu
Lingua francese	Prof.ssa O. Contu	Prof.ssa O. Contu	Prof.ssa O. Contu
Lingua tedesca	Prof.ssa R. Ladu	Prof.ssa R. Ladu	Prof.ssa R. Ladu
Matematica	Prof. M. Melis	Prof. F. Deiana	Prof. F. Deiana
Scienze degli Alimenti	Prof. P. Pisano	Prof. P. Pisano	Prof. P. Pisano
Sc. Motorie e Sportive	Prof. W. Sammartino	Prof. W. Sammartino	Prof. W. Sammartino
Religione	Prof.ssa S. Pilia	Prof.ssa S. Pilia	Prof.ssa S. Pilia
Tecniche di comunicazione	-----	Prof.ssa S. Usai	Prof.ssa M. Podda

3.3 Storia della classe

ANNO SCOLASTICO	CLASSE	ISCRITTI	AMMESSI ALLA CLASSE SUCCESSIVA
2021/22	3^ACC	13	12
2022/23	4^ACC	9	9
2023/24	5^ACC	9	-

Presentazione della classe

La classe 5^D indirizzo accoglienza turistica, è composta da 9 alunni: 2 maschi e 7 femmine.

Alcuni alunni sono pendolari e provengono da paesi del circondario ogliastrino, altri ancora risiedono a Tortolì.

La classe risulta eterogenea sia come composizione che come rendimento, emergono infatti diversi gradi di conoscenze, competenze e capacità; sono pochi gli alunni che raggiungono livelli di apprendimento discreti, l'altra parte della classe incontra difficoltà nell'acquisizione dei contenuti, nella loro utilizzazione e rielaborazione, probabilmente in conseguenza di un non adeguato metodo di studio e dell'impegno non sempre costante. È prevalsa una preparazione a volte mnemonica, settoriale e spesso in funzione delle verifiche rispetto ad una pianificazione a medio o lungo periodo. Per quanto riguarda il comportamento, alcune studentesse hanno dimostrato un atteggiamento, in certe situazioni, poco maturo, dimostrando fragilità nelle proprie relazioni interpersonali. In tali casi si è ritenuto necessario l'intervento della psicologa della scuola che ha fornito gli strumenti necessari al consiglio di classe per una corretta gestione di situazioni delicate.

Il resto della classe è rispettoso delle regole, appare sempre educato mantenendo atteggiamenti corretti a scuola. Le verifiche sono state nel corso dell'anno scolastico sistematiche: interrogazioni, questionari, prove oggettive a scansione mensile, colloqui ed esercitazioni, l'analisi di fonti e interpretazione iconografica. Si è cercato quotidianamente,

di intensificare l'attività di monitoraggio al fine di far sentire sempre gli allievi parte integrante dell'apprendimento, sollecitandoli ad avere sempre uno spirito collaborativo mirante a promuovere l'inclusione del gruppo classe.

La classe, all'inizio dell'anno ha completato le ore del PCTO, terminando così un percorso di esperienza in azienda. Hanno partecipato ad eventi organizzati dalla scuola o comunque attinenti la formazione personale e professionale. Va segnalata, nell'anno scolastico 2022/2023, la loro esperienza in PCTO fatta attraverso il programma Erasmus, del quale facevano parte tre destinazioni, Malta, Berlino e Marsiglia.

4 CANOVACCIO UDA CON INDICAZIONE DELLE COMPETENZE

La programmazione per U.d.A., scandita da verifiche strutturate, con relativo monitoraggio dei C.d.C. interessati e la messa a sistema di interventi didattici specifici a seguito della valutazione, sia in orario curricolare che extracurricolare, appaiono funzionali ad elevare gli esiti degli apprendimenti degli studenti della nostra scuola. Attraverso una sistematica personalizzazione dei percorsi e degli apprendimenti (P.F.I), da realizzarsi mediante un uso qualitativo delle risorse professionali della scuola, operanti su piccoli gruppi di alunni, suddivisi in base ad un'attenta analisi delle competenze pregresse e dei bisogni formativi, e l'implementazione di attività laboratoriali, si potranno innalzare le competenze di base degli studenti, consentendo loro di migliorare le performances scolastiche. A tale scopo appare anche imprescindibile per la scuola realizzare una mirata attività di formazione dei docenti su metodologie didattiche funzionali al recupero ed al potenziamento delle competenze sia disciplinari che trasversali degli studenti

COMPETENZE DI AREA GENERALE

Competenza 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

Competenza 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Competenza 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Competenza 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Competenza 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza 7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche conferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;

Competenza 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Competenza 9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

Competenza 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

Competenza 11: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Competenze di indirizzo: Enogastronomia e ospitalità alberghiera

Competenza in uscita n° 1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze

alimentari ed enogastronomiche.

Competenza in uscita n° 2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

Competenza in uscita n° 3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

Competenza in uscita n° 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

Competenza in uscita n° 5: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative

Competenza in uscita n°6: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

Competenza in uscita n° 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

Competenza in uscita n° 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

Competenza in uscita n° 10: Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

Competenza in uscita n° 11: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine

riconoscibile e rappresentativa del territorio.

4.1 UDA 3^ accoglienza

Classe: 3^Accoglienza A.S. 2021/2022

Programmazione per unità didattiche ma non per UDA

UDA 4^D accoglienza

4D Accoglienza turistica A.S. 2022/2023

Uda n. 1

Titolo	“lo ti accolgo”
Compito di realtà	Realizzazione di un pacchetto turistico nazionale con annesso un percorso enogastronomico, utilizzando opportuni linguaggi tecnici ed in lingua straniera <ul style="list-style-type: none">• Destinazione (lavoro di gruppo)• Individuazione del target• Descrizione dei servizi alberghieri (brochure dell’hotel in lingua straniera) e delle visite guidate
Materie coinvolte	-accoglienza turistica (comp 6,7,8) - tecniche di comunicazione (comp 6) -diritto e tecniche amm (comp 3,6) - scienze alimenti (comp 1,9) -italiano (comp 2,6,7) -storia (comp 1,3,4) -matematica (comp 8,10,12) -inglese (comp 5,7) - francese tedesco (comp 5,7) -religione (comp 4) -sc. motorie (comp 9)

4D Accoglienza turistica A.S. 2022/2023**Uda n. 2**

Titolo	<i>“Cultura in viaggio”</i>
Compito di realtà	Progettazione business idea, di una struttura turistica attenta al turismo ecosostenibile attraverso una serie di fasi opportunamente scelte per raggiungere il miglior risultato in termini di posizione, comodità, servizi al minor costo per l’ambiente.
Materie e competenze coinvolte	<ul style="list-style-type: none">-accoglienza turistica (comp 6,7,8)- tecniche di comunicazione (comp 10)-diritto e tecniche amm (comp 2,3,)- scienze alimenti (comp 1,9)-italiano (comp 2,6,7)-storia (comp 1,3,4)-matematica (comp 8,10,12)-inglese (comp 5,7)- francese (comp 5,7)-tedesco (comp 5)-religione (comp 4)-sc. motorie (comp 9)

4D accoglienza turistica AS 2022/2023**UDA 3**

Titolo	<i>“Turismo attento e accessibile”</i>
Compito di realtà	Individuare i punti di progettazione di un congresso rivolto al turismo accessibile (attento) che tenga conto delle esigenze di un target speciale.

**Materie e
competenze
coinvolte**

- accoglienza turistica (comp 6,7,8)
- tecniche di comunicazione (comp 10)
- diritto e tecniche amm (comp 2,3,)
- scienze alimenti (comp 1,9)
- italiano (comp 2,6,7)
- storia (comp 1,3,4)
- matematica (comp 8,10,12)
- inglese (comp 5,7)
- francese (comp 5,7)
- tedesco (comp 5)
- religione (comp 4)
- sc. motorie (comp 9)

	-sc. motorie (comp 9)
--	-----------------------

2023/2024	5D accoglienza UDA 2 secondo quadrimestre
TITOLO	“Turismo di tutti e per tutti: attento, accessibile e sostenibile”
COMPITO DI REALTA'	Il prodotto finale consiste nella realizzazione di un pacchetto di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale e dell'accessibilità alle persone con esigenze speciali promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale scelto.
materie coinvolte	<ul style="list-style-type: none"> -accoglienza turistica (comp 6,9) - tecniche di comunicazione (comp 1,6) -diritto e tecniche amm (comp 2,3,8) - scienze alimenti (comp 1,4,5,6) -italiano (comp 2,6,7) -storia (comp 1,3,4) -matematica (comp 8,10,11) -inglese (comp 5,7) - francese (comp 5,7) -tedesco (comp 4,5) -religione (comp 1,4) -sc. motorie (comp 9)

4.4 Contenuti specifici degli insegnamenti presenti nelle singole UDA

MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

DOCENTE: RAFFAELE ANGELO PIRAS

TESTO ADOTTATO: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva 2 - (*classe quarta*).
Caterina De Luca, Maria Teresa Fantozzi - editore Liviana

Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva 3 - (*classe quinta - Accoglienza turistica*).
Caterina De Luca, Maria Teresa Fantozzi - editore Liviana

CONTENUTI TRATTATI	UDA n. 1 <ul style="list-style-type: none">- Imparo a conoscere gli elementi della gestione Costi, ricavi e reddito La contabilità aziendale Il bilancio d'esercizio- Imparo a conoscere il fenomeno turistico Uno sguardo sul mercato turistico Il turismo nazionale- Imparo il diritto delle imprese turistiche Le leggi che regolano l'attività turistica I contratti delle imprese turistiche UDA n. 2 <ul style="list-style-type: none">- Imparo che cos'è il marketing Le funzioni del marketing Il piano di marketing di un'impresa turistica- Imparo come si programma l'attività aziendale Il business plan La programmazione e il controllo di gestione EDUCAZIONE CIVICA <ul style="list-style-type: none">- Le fonti del diritto e gli organi costituzionali della Repubblica italiana.-- L'organizzazione dell'Unione europea
	Lezione frontale e dialogata <ul style="list-style-type: none">- Dialogo didattico e problem solving

ATTIVITÀ E METODOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> - Uso della lim - Visione di prodotti multimediali (con particolare riferimento a video di carattere descrittivo-esplicativo) - Utilizzo di slide
MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI	Libro di testo

MATERIA: ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE: MANUELA DEIANA

TESTO ADOTTATO: Benvenuti Compact

<p>UDA 1 primo quadrimestre Turismo e ospitalità</p>	<p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il turismo territoriale; il turismo moderno; il turismo del XXI secolo . . Turismo e diritto: turismo nella costituzione, il ruolo dello Stato e delle regioni nel turismo. La legislazione turistica. . I diritti del cittadino globale: diritti umani e turismo responsabile. . Il marketing . Il Marketing turistico: il marketing analitico e strategico. . Il marketing relazionale nel turismo, Il CRM, Customer Relationship Management, l'ufficio Marketing in albergo . Il prodotto turistico: Globale e specifico; attori, produttori, distributori e canali di distribuzione (breve-medio e canale lungo). . I gruppi di acquisto. . Le ADV: la storia. . Le ADV (con mandato di rappresentanza e senza); incoming e outgoing, . La distribuzione del prodotto turistico: il prodotto turistico e i canali di distribuzione(diretto indiretto). . Rapporti tra agenzia di viaggio e albergo. I vantaggi di un contratto di collaborazione (questionario e foglio tariffe). . Il contratto alberghiero (contratto individuale e di gruppo) I CRS e i GDS, AIH,FUAAV. Le tipologie di contratto tra Albergo ADV. . Contratto di Allotment (Allotment con diritto di recesso, Allotment parzialmente garantito, Allotment vuoto per pieno).
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> . Contratto free sale o free booking, riserva in opzione; prenotazione ok; sale and report. I voucher: gli elementi essenziali dei voucher, la commissione, le tipologie di voucher, Riserva, deposito, forfait e full credit. . Definizione di Allotment "pesante e leggero". . I vettori: Il trasporto aereo, le compagnie di trasporto (compagnie bandiera e compagnie low cost. I voli di linea e i voli charter. i biglietto aereo e il biglietto .elettronico. La carta dei diritti del viaggiatore e la carta dei servizi. La procedura per l'acquisto dei biglietti aerei. . I vettori: il trasporto su strada, il trasporto marittimo, fluviale e lacuale. . La comunicazione come strumento di vendita. . Il ruolo del turismo sull'economia globale: Contributo al PIL mondiale, creazione di occupazione, scambi culturali e diplomazia, sviluppo di infrastrutture, benefici ambientali e sostenibilità , sfide e soluzioni. . Il pricing alberghiero. . La joint venture . Il prodotto turistico . la distribuzione del prodotto turistico. Gli intermediari turistici. . Il sistema di qualità in albergo: l'implementazione del sistema di qualità in una struttura ricettiva (NORME UNI-EN-ISO 9001) Le fasi del servizio alberghiero secondo la UNI 10670.
<p>UDA 2 secondo quadrimestre Turismo di tutti e per tutti...</p>	<p>CONTENUTI</p> <p>Turismo e diversità: l'incontro tra diversità e turismo. Il turismo naturale e inclusivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il target . Tipologie della clientela: i criteri di classificazione della clientela (single,coppie, famiglie, gruppi, Silver, speciali ed ecoturisti). . Gli aspetti generali del turismo: classificazione dei viaggiatori. Turismo attivo, turismo passivo, turismo ricettivo e turismo produttivo. . La valorizzazione dell' ambiente e del territorio: Il pacchetto turistico . Le risorse umane in Albergo. . Le risorse umane in albergo: IL reclutamento e la selezione del personale; l'assunzione e il periodo di prova. . Studio del territorio su destinazione turistica ecosostenibile. . Codice mondiale di etica del turismo; analisi del documento OMT.

	<ul style="list-style-type: none"> . Analisi del documento OMT . . Il management alberghiero. . Il revenue Management. . Il nuovo front office nella commercializzazione.
MATERIALI DIDATTICI	LIBRO DI TESTO

MATERIA: Lingua e civiltà tedesca

DOCENTE: Roberta Ladu

TESTO ADOTTATO: *Reisezeit neu* di Pierucci, Fazzi, Loescher editore.

Alcuni testi sono tratti dal libro: *Reisekultur neu* di Medaglia Cinzia, Werner Sabine, Bertocchi Miriam, Poseidonia scuola.

<p>UDA 1 primo quadrimestre</p> <p><u>Turismo e ospitalità</u></p>	<p>CONTENUTI:</p> <p><u>Modul 1 Einführung in den Tourismus.</u></p> <p>Testi: Was ist Tourismus? Wohin reist man? Wer verreist?</p> <p>Strutture grammaticali: I pronomi relativi al nominativo. La costruzione della frase relativa. Ripasso: il verbo forte "fahren" e il verbo modale "wollen". Il complemento di moto a luogo con nomi geografici con e senza articolo. Le preposizioni "in" e "nach". La preposizione "an".</p>
--	---

	<p><u>Modul 2 Bauernhof. Der Trendurlaub von heute.</u>Der Bauernhof</p> <p>Der Bauernhof Telefonische Anfrage Korrespondenz: Die Anfrage Das Angebot Die Reservierung Die Bestätigung der Reservierung</p> <p>Strutture grammaticali: Il verbo "wissen": presente e Praeteritum. Le preposizioni in, an, auf. Complemento di moto a luogo e stato in luogo. I pronomi personali al caso dativo. La frase infinitiva "zu" + infinito.</p> <p>Testi: Reisevorbereitungen. Prospekt: Sole del Chianti. Bauernhof La Piaggia". Die telefonische Anfrage von Gerhard. Korrespondenz: Die Anfrage . Das Angebot vom Agriturismo "Sole del Chianti", vom "Agriturismo La Casa Colonica" und vom "Podere Spagliarda".</p>
<p>UDA 2 secondo quadrimestre</p> <p><u>Turismo di tutti e per tutti: attento, accessibile e sostenibile.</u></p>	<p>CONTENUTI Kunst- und Kulturstädte in den deutschsprachigen Ländern</p> <p>Annullierung der Reservierung Bestätigung der Annullierung Check-out Reiseprogramme</p> <p><u>Modul 3 Endlich Urlaub</u></p> <p>Strutture grammaticali: La frase finale introdotta da um...zu. Le frasi subordinate introdotte da <i>dass</i> e <i>weil</i>.</p> <p>Testi: Gerhard und Monika kommen in Tavarnelle an. Gerhard und Monika fahren heim. Der Urlaub ist zu Ende- Familie Lorenz fährt heim. Die</p>

	<p>Skiwoche ist zu Ende - Herr und Frau Castelli reisen heim. Die Bundesrepublik Deutschland. Annullierung der Reservierung von Herrn Perrone und Herrn Hofer. Bestätigung der Annullierung.</p> <p>Modul 4 Gruppenreise</p> <p>Testi: 10 Tage zauberhafte Toskana. 14 Tage Sizilien.</p> <p>Berlin, die Hauptstadt Deutschlands. Tourismus für Senioren.</p> <p>Ed. civica - Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Barrierefreiheit: Piktogramme. Lessico: Merkmale für Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer</p>
MATERIALI DIDATTICI	Libro di testo. Materiale fornito dall'insegnante: video, fotocopye.

ANNO SCOLASTICO 2023-2024	
Classe 5 ^A D (Accoglienza)	
Indirizzo: Enogastronomia Alberghiera	
Prof.ssa Oriana Contu	
MATERIA: Lingua francese	
PECUP	<p>Ha acquisito, in L2, strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti almeno al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.</p> <p>Conosce le principali caratteristiche culturali dei paesi di cui si è studiata la lingua, soprattutto inerenti al settore enogastronomico.</p> <p>Sa utilizzare la lingua in ambito settoriale per interagire e comunicare.</p>
COMP ETEN ZE	<p>Partecipa a conversazioni su argomenti noti e interagisce in maniera adeguata anche se, per alcuni, con qualche difficoltà.</p> <p>Sa comprendere e interpretare testi di vario tipo su argomento noto.</p> <p>Partecipa a conversazioni e interagisce nella discussione, utilizzando anche terminologia settoriale.</p>

ACQU ISITE	
ATTIVITA' E METODO LOGIE	Brainstorming Lezione frontale ed interattiva. Lezione dialogata seguita da esercizi applicativi. Cooperative learning Lavoro di ricerca (anche in piccoli gruppi) Studio guidato attraverso schede facilitate o mappe concettuali
MATERIA LI DIDATTIC I	Testo in adozione <i>Nouveau voyage et parcours</i> , Alessandra Paci, Clitt, Edizioni Zanichelli Materiale fornito dall' insegnante (fotocopie e power point), caricato anche su classroom.
CONTEN UTI	<p>Uda 1 Fonctions communicatives : Accueillir le client Réserver une chambre Enregistrer le client Départure Demande de renseignement (par email/par téléphone) Les réclamations Déplacement en dehors de l'hôtel (moyen de transport, billets, ...) Demander des informations routières Les moyens de transport</p> <p>Uda 2 La France physique et administrative La France d'Outre-mer Les régions françaises : La Bretagne La Provence-Alpes-Côte d'azur (PACA) Paris : la ville lumière La structure d'un itinéraire Itinéraire dans une région française</p> <p>Allergies et intolérances alimentaires Les régimes alimentaires pour cœliaques Les régimes méditerranéens La Zone bleue : les secrets de la longévité en Sardaigne Se renseigner sur des besoins alimentaires spécifiques Se renseigner sur des plats typiques de la région</p> <p>Grammaire : Consolidamento delle strutture di base della grammatica con approfondimento degli aspetti indispensabili per la produzione scritta e orale Les Gallicismes</p>

Le futur simple

Education civique :
Agenda 2030 : hébergement durable

MATERIA: INGLESE

DOCENTE: NIEDDU MARIA ROSSANA

TESTO ADOTTATO: 'Travel and Tourism Experts' Pearson Editore

Contenuti trattati nell'ambito delle unità di apprendimento interdisciplinari

Uda n.1 **Turismo ed ospitalità**

The guest cycle:

Pre-arrival: asking about hotel location, services, tariffs by telephone
Taking a booking by phone
Confirm a booking by phone
Booking Modification and cancellation

Arrival : guest registration- check-in

Occupancy : dealing with hotel complaints
Giving extra information about tours- excursions- buses and trains- restaurants-places of interests- distances.

Departure: Customer's satisfaction; the guest's feedback
Sunny Valley Campsite-Plats Hostel: reading activity

Grammar: future forms
modal verbs
if clauses
present perfect

Vocabulary: hotel services and facilities
hotel location
Complaints
furnishings and equipment

Uda n.2: **Turismo di tutti e per tutti: attento, accessibile e sostenibile"**

1.United States: geographical features

2.Exploring California: main natural and cultural attractions

	<p>3.Features of an itinerary planning: create an itinerary across California</p> <p>4.Key expressions to write down a tourist itinerary</p> <p>5.Typical dishes and products from Ogliastra</p> <p>6.Prepositions of time and place</p> <p>7.The Mediterranean diet</p> <p>8.The blue zones</p> <p>9.Key expressions to suggest typical dishes of The Mediterranean diet</p> <p>10.Asking and giving information about special menus for dietary needs</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA: BLUE ZONES</p>
--	--

Attività e metodologie	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale ed interattiva. • Lezione dialogata seguita da esercizi applicativi. • Lavoro di ricerca in piccoli gruppi. • Brainstorming per sollecitare la partecipazione attiva degli studenti. • Studio guidato date le difficoltà e le carenze di base di molti allievi.
Materiali didattici utilizzati	<p>Libro di testo</p> <p>Materiale fornito dall' insegnante: fotocopie, power point esplicativi preparati dall'insegnante, video e materiali sul web.</p>

MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTE: PILIA STEFANIA

TESTO ADOTTATO: Tutti i colori della vita ed. sei di Luigi Solinas

<p>UDA 1 primo quadrimestre Turismo e ospitalità</p>	<p>CONTENUTI: Le diverse forme di volontariato, in particolare Amnesty International, Comunità di Sant' Egidio ecc. Elementi di Bioetica (conversazione sull'eutanasia). Indifferenza religiosa ed ateismo. Le donne nel contesto politico e lavorativo. Il valore degli anziani all'interno della famiglia e della società. La sfida alla povertà. Il lavoro per l'inclusione sociale. Il fenomeno delle migrazioni.</p>
<p>UDA 2 secondo quadrimestre Turismo di tutti e per tutti</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>CONTENUTI La figura di Giorgio La Pira. Il fenomeno del bullismo. L'alimentazione nelle religioni. Gli interrogativi universali dell'uomo e le risposte che provengono dalla cultura religiosa. La dignità della persona secondo la visione cristiana. Il pluralismo culturale. Educazione alla legalità.</p> <p>Educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva. Lo sviluppo sostenibile.</p>
<p>MATERIALI DIDATTICI</p>	<p>Riviste e dispense fornite dal docente per i vari argomenti trattati.</p>

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

DOCENTE: PODDA MARIA

TESTO ADOTTATO: Tecniche di comunicazione e relazione. Zanichelli

UDA 1 primo quadrimestre	CONTENUTI: Comunicare se stessi agli altri. Competenze relazionali nel settore dell'accoglienza turistica. La comunicazione efficace. Gli stili comunicativi
UDA 2 secondo quadrimestre	CONTENUTI La comunicazione di massa. Società e comunicazione di massa. Il linguaggio della pubblicità. Le agenzie e le campagne pubblicitarie. Il brief. Dalla mission all'immagine.
MATERIALI DIDATTICI	Video. Fotocopie . Libro di testo.

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: FABRIZIO DEIANA

TESTO ADOTTATO: La Matematica in Cucina

UDA 1 primo quadrimes tre	CONTENUTI: 1) Richiami di: a. Equazioni di primo grado; b. Prodotti notevoli; c. Equazioni di primo grado in due incognite; d. Equazioni per risolvere problemi. e. Equazioni di secondo grado: Risoluzioni di equazioni complete ed incomplete; f. Sistemi di equazioni di primo e secondo grado. g. Sistemi di disequazioni. h. Sistema di riferimento cartesiano: i. Rappresentazione di un punto in un piano cartesiano; ii. Rappresentazione grafica di una funzione iii. Distanza tra due punti e punto medio di un segmento. 2) Disequazioni di primo e secondo grado; a. Disequazioni intere; b. Disequazioni fratte; c. Disequazioni di II grado risolubile come diseq. di I grado 3) La retta: a. Equazione della retta in forma esplicita ed implicita; b. Coefficiente angolare e termine noto; c. Posizione reciproca tra due rette: Parallelismo e Perpendicolarità. d. Metodi per determinare l'equazione della retta dato un punto ed il coefficiente angolare. 4) Le coniche: <u>cenni</u> sulla parabola: a. Equazione della parabola come luogo geometrico; b. Equazione canonica della parabola; c. Posizione reciproca tra retta e parabola.
--	---

UDA 2 secondo quadrimes tre	CONTENUTI 1) Le funzioni: a. Definizione di funzione b. Concetto di intervallo (limitato ed illimitato superiormente od inferiormente) c. Dominio e codominio 2) Nozioni di topologia: a. Definizioni di intorno (destro, sinistro, di $+\infty$, di $-\infty$, di ∞) b. Punto di accumulazione c. Punto isolato. 3) I Limiti a. Limite finito di una funzione per x che tende a un valore finito 4) Statistica: a. Il campionamento e raccolta dati; b. frequenza assoluta e relativa c. moda media e mediana d. Curva di Gauss e. Indici centrali e di distribuzione
MATERIAL I DIDATTICI	Libro di testo e link vari

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

DOCENTE: WALTER SAMMARTINO

TESTO ADOTTATO: In Movimento – Ebook / Vol. Unico

UDA 1 primo quadrimestre Turismo e Ospitalità	CONTENUTI: -Attività ed esercizi a carico naturale. -Esercizi di resistenza, di velocità e di mobilità articolare. -Esercizi eseguiti in varietà di ampiezza, ritmo e situazioni spazio temporali varie -Avviamiento alla pratica sportiva: Pallavolo, Calcio a5, Pallatamburello. Badminton -Attività in ambiente naturale. -Essere in forma. -Alimentazione: Gli alimenti nutrienti; Il fabbisogno energetico.
---	---

	-Apparato scheletrico: Funzione dello scheletro; Morfologia delle ossa; Lo scheletro Assile; La colonna vertebrale; Lo scheletro appendicolare; -Articolazioni: Mobili, Semi mobili e Immobili
UDA 2 secondo quadrimestre Turismo di tutti e per tutti.	CONTENUTI Attività ed esercizi a carico naturale. -Esercizi di resistenza, di velocità e di mobilità articolare. -Esercizi eseguiti in varietà di ampiezza, ritmo e situazioni spazio temporali varie -Avviamento alla pratica sportiva: Pallavolo, Calcio a5, Pallatamburello. -Primo Soccorso: Come si presta il primo soccorso; traumi più comuni nello sport: contusioni, distorsioni, stiramenti, strappi, emorragie ecc.. -La tecnica Rice -Il Doping; Le sostanze proibite; i Metodi proibiti -La Dieta dello sportivo -Giochi Sportivi: Pallacanestro; Pallavolo. - Atletica leggera: Impianti ed Attrezzature Corse, Salti e Lanci.
MATERIALI DIDATTICI	

MATERIA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DOCENTE: MICAELA SCHIETROMA

TESTO ADOTTATO: - Testo in adozione: P. di Sacco, Chiare lettere, vol. 3, Pearson Italia 2012

UDA 1 primo quadrimestre <u>Turismo eD ospitalità</u>	CONTENUTI Uda 1 Il romanzo storico e il romanzo realista nell'Ottocento in Europa e in Italia Positivismo, Naturalismo e Verismo Giovanni Verga - Profilo biografico, temi e quadro sulle principali opere. - I romanzi dell'esordio - La fase verista: Nedda e le novelle "Vita dei campi". L'artificio delle regressioni,
---	--

	<p>l'impersonalità; l'ideale dell'ostrica. Il ciclo dei vinti: Lettura integrale e analisi delle novelle "Rosso Malpelo", "L'ama n t e d i G r a m i g n a "</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il tema dello sfruttamento minorile e dell'infanzia rubata nella storia e nell'attualità, lettura antologica - Lettura e analisi della prefazione alla novella "Nedda" - Approfondimento sui carusi delle zolfare siciliane. - Le novelle rusticane, lettura integrale e analisi della novella "La Lupa - I Malavoglia: trama generale del romanzo <p>Giovanni Pascoli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profilo biografico e principali opere. - La poetica: Il Fanciullino; il concetto di nido; la poesia delle piccole cose e i richiami alla natura - Le caratteristiche della raccolta Myricae - Analisi delle liriche: "X agosto", "Lavandare", Gelsomino notturno <p>Luigi Pirandello</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profilo biografico e opere - La poetica dell'umorismo; le maschere; il sentimento del contrario - La differenza tra vita e forma - Novelle per un anno, lettura e analisi della novella "Il treno ha fischiato" - Novelle per un anno, lettura e analisi della novella " Ciaula scopre la luna" ; confronti con Rosso Malpelo
<p>UDA 2 secondo quadrimestre</p> <p><u>Turismo di tutti e per tutti: attento, accessibile e sostenibile.</u></p>	<p>CONTENUTI</p> <p>. Uno sguardo d'insieme al Decadentismo; caratteristiche stilistiche della poesia decadente</p> <p>Giuseppe Ungaretti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vita e opere - Analisi delle poesie: "", "Veglia", "San Martino del Carso", "Fiumi" " Soldati" "Fratelli" <p>Primo Levi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contesto storico; Profilo biografico; opere

	<p>principali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trama generale del romanzo “Se questo è un uomo”, <p>Lettura ed analisi del testo “Sul fondo” “Il viaggio” esercizi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lettura ed analisi poesia “Shema” tratto da Se questo è un uomo <p>Approfondimento sulla Shoah nel lavoro di Educazione civica</p> <p>-Il Neorealismo Cenni sulla corrente letteraria e sui principali esponenti: Elio Vittorini; Mario Rigori Stern; Beppe Fenoglio; Cesare Pavese Lettura ed analisi dei seguenti brani: C. Pavese “La casa in collina <i>Nessuno sarà fuori dalla guerra</i>”</p> <p>Tipologie testuali e tecniche di scrittura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli elementi fondamentali per l'analisi di un testo poetico (aspetto grafico, metrico-ritmico, fonico, retorico, lessicale sintattico; la parafrasi e la sintesi del testo). - Tipologia A: analisi del testo (prosa o poesia) - Tipologia B: analisi e produzione di un testo argomentativo - Tipologia C: riflessione critica di carattere espositivo - argomentativo su tematiche di attualità <p>Educazione civica Approfondimento sulla Shoah Nascita della Repubblica; Cenni sulla Costituzione italiana</p>
MATERIALI DIDATTICI	Appunti; slide; power point; video, filmati; mappe concettuali

MATERIA: STORIA

DOCENTE: MiCAELA SCHIETROMA

TESTO ADOTTATO: - - Testo in adozione: G. De Vecchi – G. Giovannetti, Storia in corso, vol 2 e vol. 3, Pearson Italia 2012

<p>UDA 1 primo quadrimestre</p> <p><u>Turismo e ospitalità</u></p>	<p>CONTENUTI</p> <p>La Belle epoque e la società di massa; l'affare Dreifus</p> <p>Il Risorgimento e l'unità d'Italia.</p> <ul style="list-style-type: none">- I problemi dell'Italia unita- il governo della destra storica e della sinistra storica.- Disuguaglianza tra Nord e Sud d'Italia dopo l'unità <p>Le grandi potenze agli inizi del '900</p> <ul style="list-style-type: none">- L'età giolittiana: politica economica; politica interna ed estera <p>La Prima guerra mondiale</p> <ul style="list-style-type: none">- Le cause profonde della Prima guerra mondiale- La guerra di trincea- L'intervento dell'Italia- I trattati di pace <p>Approfondimento: La dura vita in trincea dei soldati</p> <p>L'Italia nel dopoguerra</p> <ul style="list-style-type: none">- Crisi economica, cambiamenti sociali e politici- L'impresa di Fiume <p>La crisi del '29 e il New Deal di Roosevelt</p> <p>La politica dell'isolazionismo negli USA La crisi del 29' e la politica del New Deal di Roosevelt</p> <ul style="list-style-type: none">- Approfondimento: la storia di Sacco e Vanzetti;- Il proibizionismo;- Nascita della mafia- Il razzismo ed il Ku-Klux klan; <p>L'ascesa di Hitler e l'ideologia del partito nazista;</p>
--	---

	<p>La situazione in Germania post 1° guerra mondiale; l'ascesa al potere di Hitler; l'ideologia nazista; la nazificazione della Germania; la notte dei cristalli; la notte dei lunghi coltelli; la soluzione finale ebraica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approfondimento : analisi del Mein Kampf; <p>Il Fascismo in Italia</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nascita del fascismo in Italia; La figura di Mussolini - La politica interna: le scelte di politica economica; - Le scelte di politica estera; Approfondimento: I Patti Lateranensi - L'amicizia con Hitler e le alleanze: l'Asse Roma-Berlino; Il Patto d'Acciaio
<p>UDA 2 secondo quadrimestre</p> <p><u>Turismo di tutti e per tutti: attento, accessibile e sostenibile.</u></p>	<p>CONTENUTI</p> <p>. La Seconda guerra mondiale</p> <p>Le alleanze</p> <ul style="list-style-type: none"> - La prima fase della guerra L'entrata in guerra dell'Italia Le tappe più importanti (Campagna di Russia, Battaglia d'Inghilterra) La svolta e la conclusione del conflitto Approfondimento: La Shoah; - La bomba atomica su Hiroshima e Nagasaki <p>- La Resistenza</p> <p>La liberazione dal nazifascismo in Italia - Approfondimento sull'eccidio delle Fosse Ardeatine, e gli eccidi più importanti</p> <p>La guerra fredda e le tensioni USA-URSS: il mondo bipolare, la distensione e la caduta del muro di Berlino</p> <p>Ed. Civica : L'Olocausto; la nascita della NATO; ONU; Nascita della Costituzione</p>

	Italiana
MATERIALI DIDATTICI	APPUNTI; MAPPE CONCETTUALI, POWER POINT, VIDEO, FILMATI STORICI

MATERIA:scienza e cultura degli alimenti

DOCENTE: Pietro Pisano

TESTO ADOTTATO: Scienza e cultura dell'alimentazione Aut. A. Machado

<p>UDA 1 primo quadrimestre</p> <p>Turismo e ospitalità</p>	<p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminazione degli alimenti: generalità, contaminazioni chimiche e fisiche contaminazioni biologiche: virus, batteri, lieviti e muffe; - Tossinfezioni alimentari: da Salmonelle, Stafilococchi, Botulino, - Prevenzione igienico-sanitaria: igiene degli ambienti di lavoro e del personale;
<p>UDA 2 secondo quadrimestre</p> <p>Turismo di tutti e per tutti, attento, accessibile e sostenibile.</p>	<p>CONTENUTI</p> <p>*Dieta equilibrata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - generalità, - dieta equilibrata e razionale, - diete ipo-normo-iper caloriche, <p>* diete particolari in stati fisiologici o patologici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gravidanza, -allattamento, - infanzia, - adolescenza, - terza età, <p>*tipologie dietetiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dieta mediterranea, - dieta vegetariana,, - diete dimagranti; <p>* elementi di dietoterapia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ipertensione ,aterosclerosi,

	- diabete.
MATERIALI DIDATTICI	Libro di testo e materiale digitale (slide di power point)

5. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE: PFI E PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

5.1 PFI, TUTOR SCOLASTICO E L'E-PORFOLIO

Nell'ambito del nuovo assetto didattico dell'istruzione professionale il PFI rappresenta lo strumento per l'individuazione dei bisogni formativi di ogni studente, il riconoscimento dei crediti, la definizione degli obiettivi individuali, la formalizzazione degli strumenti per la personalizzazione, la documentazione del percorso di studi. Con l'introduzione del PFI gli istituti di istruzione professionale (IP) hanno a disposizione uno strumento unico – ed uguale per tutti gli studenti – finalizzato alla valorizzazione delle attitudini e del bagaglio di competenze individuali di ciascuno nonché al superamento delle barriere sociali e personali, nel quadro della costruzione di un progetto di vita basato sul successo educativo, formativo e lavorativo.

DOCENTE TUTOR	ALUNNO/A
Cristofaro Ylenia	
Deiana Manuela	
Nieddu Rossana	
Cristofaro Ylenia	
Pisano Pietro	

Foddis Marcello	
Deiana Fabrizio	
Sammartino Walter	
Pilia Stefania	

E-PORFOLIO: Da questo anno scolastico gli studenti caricano nella propria area riservata della piattaforma UNICA tutte le informazioni richieste per completare il proprio curriculum scolastico. La novità è la produzione da parte dello studente del proprio “capolavoro”. Il “capolavoro” è un prodotto personale che rappresenta i progressi e le competenze acquisite dallo studente. Può essere un elaborato, un progetto extra-scolastico, un’attività sportiva o qualsiasi altra esperienza significativa. L’importante è che racconti la storia dello studente e lo distingua dagli altri candidati. Ogni studente è guidato dal tutor orientatore.

5.2 Metodologie e strategie didattiche

Nell’attività di insegnamento-apprendimento in presenza la classe ricopre un ruolo di primo piano. La lezione (lezione frontale, lezione partecipata o interattiva, lezione colloquio), ha alto valore formativo quando possiede alcuni importanti requisiti e se viene modellata sulle esigenze didattiche dell’utenza. Il C.d.C. ha individuato e seguito dei principi base e delle metodologie che garantissero il più possibile una partecipazione attiva degli alunni al dialogo educativo:

- chiarezza dei traguardi formativi che il docente desidera raggiungere in riferimento agli alunni ai quali la lezione è diretta;
- chiarezza espositiva e focalizzazione dei nodi tematici che s’intendono sviluppare;
- valorizzazione delle conoscenze degli studenti attraverso l’organizzazione logica e sequenziale dei contenuti disciplinari;
- lezioni di tipologia frontale, affiancate in misura sempre più rilevante da modalità di intervento che consentano un diretto coinvolgimento e una partecipazione attiva della classe quali: lezione partecipata con interazione alunni – docente; problem solving e problem posing; discussioni; ricerche; metodo induttivo e deduttivo.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (P.C.T.O.): attività nel triennio

L'alternanza scuola-lavoro è stata istituita con L.53/2003, art.4; D. Lgs. 77/2005 e D.P.R.87/2010, regolamento riordino Istituti professionali, art.8, che prevede percorsi di alternanza scuola lavoro presso aziende del settore e mira a perseguire la finalità di collegare la formazione in aula con l'esperienza pratica in ambienti operativi reali, a fine di valorizzare le vocazioni personali dei giovani, di arricchire la formazione degli allievi con l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro. In sintesi, con il progetto di alternanza scuola lavoro, l'istituzione scolastica si propone di:

- preparare i giovani ad affrontare con responsabilità ed autonomia gli impegni di lavoro in azienda;
- permettere agli studenti di seguire percorsi individualizzati di apprendimento attraverso la costruzione di situazioni di lavoro in azienda;
- migliorare la preparazione professionale degli allievi, collegando direttamente e con continuità conoscenze teoriche ed esperienze pratiche relative a un mercato del lavoro in continua espansione e innovazione;
- abituare i giovani alla soluzione di problemi ed all'analisi di processi;
- favorire tecniche di comunicazione, in modo che gli alunni acquisiscano la capacità di porsi adeguatamente nei rapporti con le persone;
- favorire la conoscenza del mondo del lavoro e la cultura d'impresa;
- motivare gli studenti all'apprendimento;
- favorire il coinvolgimento totale della persona nell'apprendimento attraverso una motivazione non solo cognitiva ma anche emozionale;
- accrescere il livello motivazionale facilitando la comunicazione e il lavoro di gruppo.

Come previsto per legge, tutti gli alunni della classe sono stati impegnati nelle attività di alternanza scuola-lavoro nell'anno scolastico 2023/2024; 2022/2023 e nell'anno 2021/2022. Sono stati progettati e attuati periodi di stage sulla base di apposite convenzioni con imprese situate nella regione disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento programmato. Nell'anno scolastico 2022/2023 la classe ha potuto partecipare al progetto erasmus, al quale ha aderito il nostro istituto scolastico. I ragazzi erano divisi tra la Germania, Malta e Francia. I ragazzi sono rimasti impegnati

per un mese intero e disposti in aziende differenti attinenti il loro percorso di studi.

5.4 Ambienti/Laboratori di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso formativo

Ambienti	Strumenti	Spazi	Tempi percorso formativo
Laboratorio di Accoglienza turistica.	Attrezzature e programmi specifici	Istituto scolastico	Intero anno scolastico
Aula informatica	Computer	Istituto scolastico	Intero anno scolastico
Aule	Lim	Istituto scolastico	Intero anno scolastico
Palestra	Attrezzatura sportiva	Istituto scolastico	Intero anno scolastico

6. Attività e progetti

6.1 Attività di recupero e potenziamento

La scuola ha posto in essere interventi di recupero in itinere, in particolare durante l'orario curricolare con una particolare attenzione verso gli studenti con maggiori bisogni in ambito didattico. Gli interventi di recupero che l'Istituto pone in essere sono:

- recupero in itinere durante l'orario curricolare, anche grazie al supporto dei docenti di potenziamento, con una particolare attenzione agli studenti con bisogni "speciali".
- Attivazione di uno sportello dedicato per le discipline matematiche

Per l'approfondimento vengono indicate le seguenti modalità:

- lavori multidisciplinari;
- approfondimenti indicati nel registro dell'insegnante;
- esperienze professionalizzanti (tirocini) e formative con le realtà del territorio.

6.2 Attività specifiche di orientamento svolte durante l'anno scolastico:

Orientamento:

- Orientamento professionale - **Guardia di Finanza**, organizzato da Guardia di Finanza Tortoli in data 13 ottobre 2023.
- Orientamento professionale nelle Forze di Polizia e nelle Forze Armate organizzato
- Giornata di **orientamento 2024 dell'Università degli studi di Cagliari** organizzato in data 27 febbraio 2024
- partecipazione al **JOB DAY** a.s. 2022/2023
- Giornata di partecipazione attiva al **JOB DAY** organizzato dalla Regione Sardegna in data 13 marzo 2024

6.3 Iniziative ed esperienze di approfondimento curriculare ed extra curriculare:

Attività svolta:

- Partecipazione al **JOB DAY** in data 16 marzo 2023
- Partecipazione al seminario "**Cicloturismo in Sardegna**" per un turismo sostenibile organizzato dal Consorzio Industriale Ogliastra in data 10 ottobre 2023.
- Progetto **Church & School** "l'Italia è una repubblica fondata sul lavoro...illusione o realtà?" organizzato dalla Diocesi di Girasole in data 18 ottobre 2023.
- Progetto Laboratoriale "**Aggiungi un posto a tavola**" e "**L'anguilla in Sardegna**", organizzato dalla cooperativa pescatori di Arbatax in data 08 novembre 2023.
- Seminario "**Il cicloturismo in Ogliastra**", organizzato dal Consorzio industriale Ogliastra in data 13 novembre 2023.
- Visione film "**C'è ancora domani**" di Paola Cortellesi organizzato da IANAS Tortoli in data 21 novembre 2023.
- "**La Micro-Finanza, strategie di sviluppo locale**" organizzato da ASPAL Tortoli in data 07 dicembre 2023.
- Incontro dibattito con lo **chef Catzola** (chef del Quirinale) organizzato da IANAS Tortoli in data 10 gennaio 2024.
- Convegno sulla "**violenza di genere**" organizzato da Polizia di Stato in data 29 febbraio 2024.

-Partecipazione seminario sui "**disturbi della nutrizione e dell'alimentazione**" organizzato da ASL Tortolì in data 26 marzo 2024.

-Partecipazione attiva al **JOB DAY** organizzato dalla Regione Sardegna in data 13 marzo 2024.

7. Valutazione degli apprendimenti

7.1 Criteri di valutazione

Nel processo di valutazione in itinere e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati delle prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e Costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo.

Per la valutazione si fa riferimento a quanto stabilito nel PTOF d'Istituto.

7.2 Crediti e criteri adottati dalla scuola per la loro attribuzione

Nel rispetto dei riferimenti normativi fondamentali DPR n. 323 del 23.7.1998 art. 12 cc. 1, 2, e conforme con quanto deliberato in sede di Collegio dei Docenti, il Consiglio di Classe ha adottato i seguenti criteri nell'assegnazione dei crediti:

Il Collegio Docenti anche per ciò che riguarda l'attribuzione del credito scolastico applica le indicazioni della normativa ministeriale:

- Media dei voti pari o superiore al decimale 0,5: attribuzione del punteggio più alto della banda di appartenenza;
- Media dei voti inferiore al decimale 0,5: attribuzione del punteggio più basso della banda di appartenenza;

Punteggio basso incrementato, nei limiti previsti dalla banda di oscillazione di appartenenza per:

- Assiduità della frequenza scolastica, interesse e impegno nella partecipazione alle attività

didattiche;

- Esperienze condotte in alternanza Scuola Lavoro e tirocini formativi/stage
(si terrà in considerazione il certificato di valutazione emesso dall'azienda ospitante);
- Partecipazione attiva agli eventi/manifestazioni organizzati dall'Istituto;
- Esperienze acquisite al di fuori della scuola di appartenenza, in ambiti e settori che contribuiscono alla crescita civile e culturale della persona: attività culturali, artistiche e ricreative, formazione professionale, lavoro, ambiente, volontariato, solidarietà e cooperazione.

Tabella crediti scolastici con conversione secondo l'O.M n.65 del 14/03/2022

Il credito scolastico è attribuito (ai candidati interni) dal consiglio di classe in sede di scrutinio finale. Il consiglio procede all'attribuzione del credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno, attribuendo sino ad un massimo di 40 punti, così distribuiti:

- 12 punti (al massimo) per il III anno;
- 13 punti (al massimo) per il IV anno;
- 15 punti (al massimo) per il V anno.

L'attribuzione del credito avviene in base alla tabella A allegata al D.lgs. 62/2017:

TABELLA

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M=6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

N°	ALUNNO	Credito attribuito terzo anno a.s. 2021/2022	Credito attribuito Quarto anno a.s. 2022/2023
1		8	10
2		9	10
3		8	9
4		10	10
5		11	12
6		8	10
7		9	10
8		8	10
9		9	10

7.3 Criteri adottati dalla scuola per l'ammissione all'Esame di Stato

- Aver frequentato per almeno tre quarti del monte ore annuale
- non avere una valutazione inferiore ai sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo di discipline valutato con l'attribuzione di un unico voto e un voto di comportamento non inferiore a sei decimi.

7.4 Seconda Prova: Decreto ministeriale n. 164 15 Giugno 2022 Nuclei fondanti, Tipologie e Prova Pratica

Il cdc, visti i nuclei fondanti e le competenze in uscita dell'area di indirizzo, sceglie di effettuare una prova di tipo progettuale conforme alle competenze in uscita. La prova pratica non è contemplata in quanto il cdc ritiene che le competenze acquisite siano riscontrabili e verificabili attraverso una prova non laboratoriale.

7.5 Verifiche e valutazioni effettuate in vista dell'esame di Stato

PRIMA SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA 19 MARZO 2024

SIMULAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DELLA SECONDA PROVA SCRITTA DELL'ESAME DI STATO PER L'INDIRIZZO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

Indirizzo: IP17-SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA ARTICOLAZIONE "ACCOGLIENZA TURISTICA"

Tema di: LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA, DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA, TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE.

TIPOLOGIA: D Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del territorio e/o all'innovazione delle filiere di indirizzo

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze:

1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

4. Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.

5. Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.

7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.

8. Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.

Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

1. Conoscere è il primo presupposto per preservare e tutelare.*

In primo luogo la conoscenza della bellezza di un territorio appartiene soprattutto a chi ci vive: solo guardando il mondo come un unico "museo diffuso" e il proprio paese come un suo angolo da valorizzare sarà possibile rendere il proprio territorio più bello anche per il visitatore. In secondo luogo è necessario ripensare le modalità di promozione dei territori e inserire tra le strategie di marketing anche la conoscenza del territorio ospite. È fondamentale pianificare anzitempo percorsi e itinerari della vacanza in modo consapevole, oltre che informarsi, leggere, curiosare, imparare il più possibile sulla storia, l'economia, le tradizioni dei luoghi da visitare.

2. Utilizzare in modo ottimale le risorse ambientali, preservando le risorse naturali e la biodiversità.

3. Rispettare il patrimonio culturale e le tradizioni delle comunità ospitanti, conservandone l'autenticità.

4. Evitare ogni forma di sfruttamento della comunità ospitante, garantendo opportunità di occupazione e arricchimento stabili.

5. Sensibilizzare il viaggiatore sull'impatto che il suo viaggio ha nei confronti del territorio che visita e dunque rendere accessibili le attrattive, anche se in modo non incondizionato

6. Rendere la sostenibilità il risultato della partecipazione di tutte le forze di un territorio, politiche, economiche, culturali e sociali.

Le regole del turismo sostenibile*

- Creare e scegliere strutture ricettive a basso impatto ambientale e ben integrate nel con testo naturale, che utilizzino pannelli solari, non sprechino risorse ed energie, riciclino più possibile.
- Offrire e praticare attività naturalistiche (birdwatching, ascensioni, esplorazioni), mettendo a disposizione o servendosi di materiale informativo e di operatori qualificati per conoscere i comportamenti ad alto impatto ambientale; ricordare e ricordarsi di non disturbare gli animali a rischio d'estinzione.
- Scegliere e offrire modalità di trasporto a più basso impatto ambientale, quali biciclette, treni e i mezzi pubblici; solo in ultima istanza l'aereo.
- Valorizzare i prodotti tipici locali, "a km zero" e biologici. Offrire o scoprire le eccellenze dell'enogastronomia locale e i prodotti "a km zero" consente di promuovere l'economia locale e di gustare in modo sostenibile.
- Praticare sempre la raccolta differenziata dei rifiuti prodotti
- Rispettare i costumi, la cultura e gli stili di vita locali senza alcun tipo pregiudizio.
- Favorire l'economia, le tradizioni, l'artigianato locale. Informarsi, condividere esperienze e buone pratiche con la tecnologia. Alcune app consentono di seguire itinerari nella natura o tappe di cammini anche in assenza di rete, raccontando i prodotti tipici del territorio, la natura, la cultura. La tecnologia, oggi, è un insostituibile supporto alla sostenibilità.

Dopo aver letto i suggerimenti offerti dal testo, eseguite un'attenta analisi del territorio, organizzando quindi una proposta di viaggio di quattro giorni che risponda a tutti i criteri di Turismo sostenibile.

1. Preparate un documento scritto in cui indicate mete e percorsi, mezzi di trasporto, strutture a basso impatto ambientale.
2. Stendete una relazione sulle tradizioni locali da valorizzare (celebrazioni e feste religiose, manifestazioni storiche, eccellenze enogastronomiche, artigianato ecc.).
3. Fate l'analisi SWOT del territorio che avete scelto, indicandone risorse e criticità sperimentate;
4. Stendete infine un possibile piano marketing, in cui indicate su quali leve del marketing mix sarebbe utile operare per migliorare l'attrattiva e la sostenibilità turistica di quel territorio.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia. La durata della prova è prevista di 6 ore

*Fonte: Turismo.com – Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo

SECONDA SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA 23 APRILE 2024

SIMULAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DELLA SECONDA PROVA SCRITTA DELL'ESAME DI STATO PER L'INDIRIZZO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

Indirizzo: IP17-SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA ARTICOLAZIONE "ACCOGLIENZA TURISTICA"

Tema di: LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA, DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA, TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE.

TIPOLOGIA: C Individuazione e descrizione analitica delle fasi e delle modalità di realizzazione di un prodotto o di un servizio

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze:

2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.

8. Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.

Parte prima

L'impresa di viaggi "Sardinia Touring Experience", con sede a Cagliari, da alcuni anni si è imposta come leader dei viaggi esperienziali in Sardegna. La sua *vision* è: ti aiutiamo ad amare la Sardegna/ vivere la Sardegna /...

(indicare anche la mission)

Per ampliare le vendite e soddisfare le esigenze di una clientela differenziata ha scelto di produrre e organizzare, oltre ai classici soggiorni balneari, diverse tipologie di pacchetti turistici: tour alla scoperta della Sardegna; i borghi di Sardegna; viaggi a tema: naturalistici, enogastronomici, viaggi di nozze, viaggi con l'archeologo, alla scoperta della blue zone, ...

Il candidato ipotizzi di essere impiegato presso l'impresa di viaggi e di ricevere l'incarico di predisporre uno dei pacchetti viaggio su indicati da inserire nel catalogo.

Dando dimostrazione delle conoscenze e delle competenze tecnico-professionali conseguite, dopo una sintetica presentazione del pacchetto, in cui evidenziare gli aspetti caratterizzanti e il target di clientela a cui ci si rivolge, si descriva nel dettaglio la propria proposta: tipo di trattamento, durata, numero di partecipanti, periodo, ...

Si calcoli inoltre il costo di produzione e la quota per persona del pacchetto anche facendo riferimento alle strategie dello Yield management. /

Parte seconda

Il candidato spieghi cos'è il business plan ed illustri le diverse fasi per la sua redazione. Rediga inoltre il preventivo economico di un albergo in base ai seguenti dati:

- capacità ricettiva 30 xx - 15 x;
- giorni di apertura 365;
- percentuali di occupazione previste: primo anno 40%, secondo anno 50%, terzo anno 65%;
- prezzo medio di vendita al netto di IVA € 95, trattamento B&B;
- costo variabile unitario € 25;
- costo del personale € 250 000; dal terzo anno aumenta di € 75 000;
- costi generali (utenze, assicurazioni...) € 7.500 al mese;
- canone di locazione annuo € 144.000;
- ammortamenti € 125.000;
- imposte sul reddito stimate il 40% sull'utile lordo.

Calcoli inoltre il punto di pareggio (BEP), la percentuale di produzione e il volume di ricavi che gli corrispondono.

7.5 ELENCO DELLE TRACCE PER LE SIMULAZIONI ESAME DI STATO DELLA PRIMA PROVA SCRITTA (LINGUA ITALIANA)

PRIMA SIMULAZIONE (09/04/2024)

Tipologia A.1 S. Quasimodo Alla nuova luna

Tipologia A.2 Alberto Moravia, Gli indifferenti

Tipologia B.1 Federico Chabod, L'idea di nazione

Tipologia B.2 Piero Angela, Dieci cose che ho imparato

Tipologia B.3 Oriana Fallaci, Intervista con la storia

Tipologia C.1 LETTERA APERTA AL MINISTRO BIANCHI SUGLI ESAMI DI MATURITÀ

Tipologia C.2 Marco Belpoliti, Elogio dell'attesa nell'era di WhatsApp

SECONDA SIMULAZIONE prima prova scritta (08/05/2024)

Tipologia A Analisi e interpretazione di un testo letterario

Proposta A1 G. Ungaretti, da L'Allegria, Il porto sepolto "Risvegli

Proposta A2 L. Sciascia, Il giorno della civetta, Adelphi

Tipologia B Analisi e produzione di un testo argomentativo

Proposta B1 Tomaso Montanari, Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà.

Proposta B2 Steven Sloman- Philip Fernbach, L'illusione della conoscenza

Proposta B3 L'eredità del Novecento, C. Stajano; La cultura italiana del Novecento

Tipologia C Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche attualità

Proposta C1 Testo tratto dal discorso del Prefetto Dottor. L. Viana, in occasione delle celebrazioni del trentennale dell'uccisione del Generale C. A. Dalla Chiesa

Proposta C2 Tra sport e storia

7.6 Griglie di valutazione prove scritte: in allegato

7.7 Griglie di valutazione colloquio: in allegato

8. Materiali: libri di testo (vedi contenuti Uda singole discipline)

9. Allegati depositati in segreteria: n.2 Documentazione riservata

Il Consiglio di Classe:

Docenti	FIRMA
Prof. Piras Raffaele Angelo	
Prof. Deiana Fabrizio	
Prof. ssa Pilia Stefania	
Prof. ssa Schietroma Micaela	
Prof. Sammartino Walter	
Prof.ssa Deiana Manuela	
Prof.ssa Ladu Roberta	
Prof.ssa Contu Oriana	
Prof. Pisano Pietro	
Prof.ssa Podda Maria	
Prof.ssa Nieddu Rossana	
Prof. Foddis Marcello (Coordinatore)	
Prof.ssa Cristofaro Ylenia Adele	

Tortoli, 13.05.2024

Il coordinatore di classe Prof. Marcello Foddis

Il Dirigente Scolastico Prof. Gian Battista Usai